

# Discipline Grafiche Laboratorio di Grafica

## CLASSE QUARTA

COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE
<p>Sviluppo e articolazione di tutte le fasi di un progetto, dal brief/concept al definitivo di stampa: riconoscere il progetto grafico come una strategia innovativa di comunicazione integrata.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sa riconoscere le fasi di sviluppo di un iter progettuale</li> <li>- Utilizza la terminologia specifica, riferita agli ambiti disciplinari affrontati</li> <li>- Possiede un metodo operativo autonomo</li> </ul>	<p><b>Metodologia progettuale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'iter progettuale</li> <li>- Brief e concept, raccolta e analisi dei dati</li> <li>- Roughs, il processo di ideazione grafica</li> <li>- Layout, lo sviluppo del progetto</li> <li>- Definitivi, la realizzazione degli elaborati</li> </ul>
<p>Conoscenza e gestione del processo di realizzazione di un marchio e la stilizzazione grafica, diretta all'identità di un'azienda o di un ente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sa progettare un logo e inserirlo in una progettualità più ampia e coordinata</li> <li>- Possiede capacità tecniche operative e di sintesi compositiva</li> <li>- Possiede capacità di controllo del segno in relazione alla funzione comunicativa</li> </ul>	<p><b>Il logo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fasi progettuali per lo sviluppo di un logo, il manuale di identità</li> <li>- Classificazione del logo: tipologica, semantica, forma, significato</li> <li>- Analisi della forma: struttura geometrica, immagine, lettering, forma libera</li> <li>- Analisi del significato: soft, cool, hard, warm</li> <li>- Classificazione tipologica: logotipo, monogramma, soluzioni miste, pittogrammi, ideogrammi</li> <li>- Progettazione di un logo: documentazione,</li> </ul>

		<p>brief, Roughs, griglia geometrica, layout positivo e negativo bianconero e colore, riduzioni, definitivi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impaginazione roughs, layout, definitivi</li> </ul>
<p>Conoscenza e gestione del processo in cui la marca si rappresenta e si manifesta nell'immagine coordinata, dove i fenomeni comunicativi differenti sono coerenti l'uno con l'altro.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sa utilizzare capacità creative ai fini della comunicazione grafica</li> <li>- Sa utilizzare capacità critiche e di confronto</li> <li>- Possiede padronanza e controllo delle tecniche ai fini di una comunicazione grafica efficace</li> </ul>	<p><b>Identità visiva e immagine coordinata</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Studio e sviluppo della soluzione grafica coordinata e sua applicazione</li> <li>- Modulistica: carta intestata, busta, biglietto da visita, biglietto commerciale, block notes</li> <li>- Progettazione modulistica di base per un'associazione culturale</li> <li>- Progettazione per l'immagine coordinata di un parco naturalistico</li> <li>- Segnaletica e archigrafica</li> </ul>
<p>Progettazione del design e della veste grafica del packaging di un prodotto, utilizzando il linguaggio visivo e organizzando immagini adeguate ad un contesto, attraverso i processi di sintesi visuale e con una puntuale correttezza formale e compositiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Possiede capacità tecniche operative e di sintesi compositiva</li> <li>- Sa rappresentare graficamente l'idea, con qualità e padronanza tecnica e valenza comunicativa</li> </ul>	<p><b>Packaging</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Forme e materiali, sistemi di piegatura, apertura e chiusura, sviluppo delle superfici, tracciato per la fustella</li> <li>- La veste grafica delle confezioni: layout stesi e mock up</li> <li>- Progettazione per confezioni di prodotti</li> <li>- Documentazione</li> <li>- Roughs, soluzioni per cartotecniche</li> <li>- Steso per la fustella quotato con vista 3 d</li> <li>- Impaginazione documentazione, roughs, tracciato</li> </ul>

<p>Rappresentazione grafica del rapporto tra testo e immagine e Individuazione delle corrette procedure di approccio nel rapporto progetto/prodotto/contesto, nelle diverse funzioni relative alla comunicazione visiva e editoriale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sa utilizzare le capacità creative ai fini della comunicazione grafica</li> <li>- Sa utilizzare gli elementi costitutivi dei codici dei linguaggi progettuali e grafici</li> <li>- Sa conferire una coerenza visiva al progetto editoriale anche in riferimento al target proposto.</li> <li>- Possiede capacità d'impaginazione grafica</li> <li>- Sa impaginare e organizzare elementi secondo criteri compositivi efficaci</li> </ul>	<p><b>Grafica editoriale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Architettura della pagina</li> <li>- Formati e segnature</li> <li>- Gabbie e griglie per l'impaginazione</li> <li>- Modelli compositivi e criteri di impaginazione</li> <li>- Impaginazione: testi, immagini, sfondi, elementi grafici</li> <li>- Timoni e menabò</li> <li>- Progettazione grafica di inviti formato cartolina e folder</li> </ul>
---	---	--

secondo le diverse fasi dell'iter progettuale i seguenti strumenti:

- Strumenti di rappresentazione grafica
- Applicazioni sui tablet personali o in dotazione (classi aderenti al Progetto Generazione Web)
- Macchine fotografiche personali

I docenti utilizzeranno per le lezioni diverse modalità:

- Lezioni con l'ausilio di supporti video (proiettore, schermo TV, ect.) in dotazione nei laboratori e nelle aule
- Laboratori di indirizzo
- Tablet in dotazione
- Uscite didattiche (mostre, musei, fiere del settore)
- Viaggio d'istruzione

### **Verifiche**

Per la valutazione delle competenze si utilizzeranno i seguenti strumenti di verifica:

- elaborati grafici
- prove scrittografiche
- ricerche
- progetti e realizzazioni interdisciplinari
- prove di diversa tipologia inerente l'indirizzo

### **Valutazione**

La valutazione verificherà i risultati ottenuti al termine di ogni Unità di Apprendimento e al termine di ciascun quadrimestre tenendo presenti: il punto di partenza dello studente, le sue potenzialità, l'impegno manifestato, il

possesso dei contenuti, le abilità e le competenze acquisite, la partecipazione, la frequenza, la correttezza comportamentale, la puntualità nell'esecuzione dei compiti assegnati e nelle consegne.

Si valuterà inoltre la capacità di ordinare metodologicamente le operazioni da svolgere per la realizzazione del lavoro assegnato tenendo conto di:

- analisi e capacità di elaborazione di un tema con capacità logiche e analitiche
- utilizzo della metodologia appropriata secondo iter progettuali
- padronanza degli strumenti, delle tecniche e del linguaggio specifico
- abilità ideativo-espressive e creative
- correttezza e coerenza del progetto proposto in relazione a un brief dato
- conoscenza e grado di approfondimento dell'argomento
- capacità di gestire i vari strumenti tradizionali e le nuove tecnologie per la realizzazione del progetto
- capacità di motivare e presentare il proprio lavoro
- capacità di lavorare in gruppo
- puntualità nella consegna degli elaborati
- competenze tecniche in rapporto all'anno di corso

Gli esiti delle verifiche saranno sempre comunicati e motivati per attivare la capacità di autovalutazione e critica degli studenti, segnalando il graduale apprendimento raggiunto.