

# Discipline grafiche Laboratorio di grafica

## CLASSE QUINTA

COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE
<p>Possedere competenze grafiche, al fine di orientarsi all'interno del settore della comunicazione visiva, dimostrando di padroneggiare le cognizioni relative ai modi aggiornati di fare grafica, ai mezzi e alle procedure da utilizzare, al linguaggio specifico e tecnico da applicare.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sa utilizzare le tecniche operative e digitali</li> <li>- Sa utilizzare un metodo operativo e autonomo</li> <li>- Sa utilizzare gli elementi costitutivi dei codici dei linguaggi progettuali e grafici</li> <li>- Sa riconoscere le fasi di sviluppo di un iter progettuale</li> <li>- Sa riconoscere la terminologia specifica, riferita agli ambiti disciplinari affrontati</li> <li>- Sa organizzare elementi secondo criteri compositivi efficaci</li> </ul>	<p><b>Approfondimento delle conoscenze tecniche dei software dell'ambito grafico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pacchetto Adobe</li> <li>- Photoshop</li> <li>- Illustrator</li> <li>- InDesign</li> </ul>
<p>Rappresentazione di una veste tipografica comune, sapendo cogliere l'idea grafica e la comunicazione adeguata, applicando i principi della percezione visiva e della composizione.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sa rappresentare graficamente l'idea, con qualità e padronanza tecnica e un'adeguata valenza comunicativa</li> <li>- Sa interpretare o preparare bozzetti, roughs, per un'idea progettuale fino a realizzare un finish layout</li> </ul>	<p><b>La collana editoriale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Metodo progettuale (brief, documentazione roughs, visual, layout, definitivi)</li> <li>- La struttura cartotecnica della copertina (I, IV, dorso, risvolti)</li> <li>- Elementi della copertina</li> <li>- Impaginazione</li> <li>- Mock up</li> </ul>

	- Sa sintetizzare	
Applicazione di una corretta metodologia progettuale per giungere alla soluzione comunicativa di un problema, sapendo cogliere i contenuti di una campagna per la costruzione di un'identità visiva.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sa conoscere le fasi che caratterizzano e costituiscono il progetto</li> <li>- Sa interpretare o preparare roughs per un'idea progettuale e realizzare layout</li> <li>- Sa scegliere, elaborare, utilizzare il linguaggio visivo e organizzare immagini adeguate a un contesto, attraverso i processi di sintesi visuale e con una puntuale correttezza formale e compositiva</li> </ul>	<p><b>Il manifesto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il manifesto nella storia</li> <li>- Tipi di manifesto (pubblicitario, propagandistico, informativo, sociale)</li> <li>- Gli elementi del manifesto (format, visual, headline, logo, pack shot, body copy, playoff)</li> <li>- Visual (illustrativo, fotografico, fotomontaggio, tipografia, elementi grafici)</li> <li>- Lettering</li> </ul>
Rappresentazione grafica del rapporto tra testo e immagine, individuando le corrette procedure di approccio nel rapporto progetto/prodotto/con testo, nelle diverse funzioni relative alla comunicazione visiva e editoriale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sa utilizzare le capacità creative ai fini della comunicazione grafica</li> <li>- Sa utilizzare gli elementi costitutivi dei codici dei linguaggi progettuali e grafici</li> <li>- Sa conferire una coerenza visiva al progetto editoriale anche in riferimento al target proposto</li> </ul>	<p><b>La grafica editoriale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gli elementi della pagina tipografica</li> <li>- La composizione del testo e la struttura del progetto grafico</li> <li>- Analisi di pagine tipografiche con differenti target</li> <li>- La griglia di Layout, la gabbia, il modulo</li> <li>- L'allineamento del testo</li> <li>- Le famiglie di caratteri e le caratteristiche del carattere tipografico</li> <li>- Analisi degli aspetti compositivi (asimmetria, ritmica, statica, dinamica)</li> <li>- Visual (a tutto campo, centrale, in alto, in basso, laterale)</li> <li>- Rapporto testo e immagine</li> <li>- Story appeal, centro</li> </ul>

		<p>emozionale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elementi di progetto (roughs, layout grafici, definitivi di stampa, rappresentazione tridimensionale, mock up)</li> <li>- Progettazione di una pagina editoriale e della copertina di una rivista</li> </ul>
<p>Rappresentazione dell'idea e della veste grafica di un prodotto culturale, con qualità e padronanza tecnica e valenza comunicativa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sa interpretare o preparare bozzetti roughs per un'idea progettuale e realizzare layout</li> <li>- Sa applicare i principi della percezione visiva e della composizione della forma grafico-visiva</li> </ul>	<p><b>Cd musicale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gli elementi costitutivi (cd, booklet, inlay)</li> <li>- Impaginazione, bianca e volta</li> <li>- Visual</li> <li>- Layout</li> <li>- Definitivo</li> <li>- Mock up</li> </ul>
<p>Produzione di immagini e sviluppo di prodotti per la comunicazione pubblicitaria per dare identità a una marca che assume una connotazione simbolica ed emotiva. Ha consapevolezza delle radici storiche e delle linee di sviluppo nei vari ambiti della produzione grafica e pubblicitaria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sa rappresentare graficamente l'idea, con qualità e padronanza tecnica e valenza comunicativa</li> <li>- Sa individuare le fasi che caratterizzano e costituiscono il progetto</li> <li>- Sa interpretare o preparare roughs per un'idea progettuale e realizzare layout</li> <li>- Sa applicare i principi della percezione visiva e della composizione della forma grafico-visiva</li> </ul>	<p><b>La grafica pubblicitaria come comunicazione aziendale e istituzionale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategie di marketing (le 6P)</li> <li>- Come si progetta una strategia di comunicazione</li> <li>- Il brief, la strategia creativa e il media plan</li> <li>- Il tone of voice</li> <li>- I mezzi e i veicoli della pubblicità</li> <li>- Le figure retoriche nel linguaggio pubblicitario</li> <li>- L'annuncio stampa: elementi costitutivi</li> <li>- L'iter della campagna pubblicitaria e le figure professionali dell'agenzia pubblicitaria</li> <li>- Tipologie di campagne pubblicitarie (istituzionale, di prodotto e di utilità sociale)</li> <li>- Analisi di messaggi</li> </ul>

		pubblicitari
Promozione e comunicazione di progetti educativi ed etici, per campagne sociali, di bene e uso comune.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sa utilizzare capacità critiche e di confronto</li> <li>- Sa utilizzare capacità creative ai fini della comunicazione grafica</li> <li>- Sa utilizzare la sintesi compositiva</li> <li>- Sa rappresentare graficamente l'idea, con qualità e padronanza tecnica e valenza comunicativa</li> <li>- Sa riconoscere le fasi che caratterizzano e costituiscono il progetto</li> <li>- Sa interpretare o preparare roughs per un'idea progettuale, realizzare layout e definitivo di stampa</li> </ul>	<p><b>La grafica sociale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La decodificazione di un testo visivo: significato e significante</li> <li>- I codici comunicativi: segno denotativo e connotativo</li> <li>- Trattamento di immagini sociali con tecniche grafico-espressive differenti</li> <li>- La promocard sociale</li> </ul>

### Strumenti utilizzati per

Gli studenti utilizzeranno per la realizzazione dei manufatti visivi secondo le diverse fasi dell'iter progettuale i seguenti strumenti:

- Strumenti di rappresentazione grafica
- Applicazioni sui tablet personali o in dotazione (classi aderenti al Progetto Generazione Web)
- Applicazioni pacchetto Adobe nei laboratori dell'istituto
- Applicazioni Photoshop e Indesign
- Macchine fotografiche in dotazione dei laboratori d'istituto

I docenti utilizzeranno per le lezioni diverse modalità:

- Lezioni con l'ausilio di supporti video (proiettore, schermo TV, ect.) in dotazione nei laboratori e nelle aule
- Laboratori di indirizzo
- Tablet in dotazione
- Uscite didattiche (mostre, musei, fiere del settore)
- Viaggio d'istruzione

## **Verifiche**

Per la valutazione delle competenze si utilizzeranno i seguenti strumenti di verifica:

- elaborati grafici
- prove scrittografiche
- ricerche
- progetti e realizzazioni interdisciplinari

## **Valutazione**

La valutazione verificherà i risultati ottenuti al termine di ogni Unità di Apprendimento e al termine di ciascun quadrimestre tenendo presenti: il punto di partenza dello studente, le sue potenzialità, l'impegno manifestato, il possesso dei contenuti, le abilità e le competenze acquisite, la partecipazione, la frequenza, la correttezza comportamentale, la puntualità nell'esecuzione dei compiti assegnati e nelle consegne.

Si valuterà inoltre la capacità di ordinare metodologicamente le operazioni da svolgere per la realizzazione del lavoro assegnato tenendo conto di:

- analisi e capacità di elaborazione di un tema con capacità logiche e analitiche
- utilizzo della metodologia appropriata secondo iter progettuali
- padronanza degli strumenti, delle tecniche e del linguaggio specifico
- abilità ideativo-espressive e creative
- correttezza e coerenza del progetto proposto in relazione a un brief dato
- conoscenza e grado di approfondimento dell'argomento
- capacità di gestire i vari strumenti tradizionali e le nuove tecnologie per la realizzazione del progetto
- competenze tecniche in rapporto all'anno di corso

Gli esiti delle verifiche saranno sempre comunicati e motivati per attivare la capacità di autovalutazione e critica degli studenti, segnalando il graduale apprendimento raggiunto.