

Programmazione d'Indirizzo Design – Discipline progettuali e Laboratorio  
Secondo biennio

Conoscenze	Abilità	Competenze
<p>Dei metodi proiettivi e del disegno tecnico, orientandoli verso la rappresentazione del design e degli spazi interni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il disegno a mano libera</li> <li>• Gli elaborati di progetto: proiezioni ortogonali, assonometrie, spaccati assonometrici, particolari costruttivi e decorativi, viste prospettiche e teoria delle ombre</li> <li>• Le simbologie, le scale di proporzione, norme e convenzioni relative alla rappresentazione tecnica grafica e digitale</li> <li>• La modellistica.</li> </ul> <p>Degli elementi che definiscono l'aspetto compositivo del design nel rapporto geometria forma e spazio</p> <p>Dei principi ergonomici utili per rendere funzionali e corretti gli oggetti progettati.</p> <p>Della terminologia lessicale e tecnica del settore</p> <p>Degli elementi delle arti applicate e della storia del design con particolare riferimento al design contemporaneo e sostenibile</p> <p>Delle caratteristiche funzionali, tecniche, formali, sostenibili e di lavorazione di alcuni materiali utilizzati negli elementi di arredamento</p> <p>Dei concetti di funzionalità e semplicità, di serialità e unicità, di democraticità del prodotto</p> <p>Degli elementi formali e costruttivi del mobile e del complemento di arredo, della distribuzione degli spazi abitativi e tutto quello che riguarda l'interior design</p> <p>Dell'evoluzione storico – tecnologica e delle attuali tendenze stilistiche di gusto e di mercato del mobile e del design del prodotto in un'ottica di sostenibilità ambientale</p> <p>Delle fasi progettuali di un organico processo creativo, dalle ex-tempore al progetto esecutivo</p> <p>Dei metodi e strumenti tecnico/grafici e digitali di realizzazione di modelli e prototipi</p>	<p>Utilizzare i diversi metodi e tecniche di rappresentazione della geometria descrittiva e legate alla comunicazione visiva contemporanea, finalizzandole all'elaborazione e rappresentazione del progetto e del percorso realizzato</p> <p>Analizzare, sintetizzare ed elaborare progetti stabilendo nessi, confronti e collegamenti tra il prodotto ideato e le conoscenze multidisciplinari acquisite</p> <p>Organizzare coerentemente il proprio lavoro, saper interagire in un gruppo di lavoro e saper correggere le proprie idee di progetto sia in riferimento al gruppo che al percorso ipotizzato</p> <p>Sviluppare senso autocritico sull'idea creativa propria e/o del gruppo</p> <p>Orientarsi nel vasto panorama del design attuale: ricercare ed analizzare testi, documenti, materiale multimediale necessari allo sviluppo delle proprie idee.</p> <p>Analizzare e progettare elementi di arredo, design del prodotto e arredamento d'interni e d'esterni</p> <p>Identificare i materiali e le tecniche costruttive più idonee, finalizzate alla funzionalità, alla forma estetica e alla sostenibilità dell'oggetto ideato</p> <p>Utilizzare strumenti e tecniche grafiche, digitali e modellistica per comunicare il progetto realizzato</p> <p>Organizzare in modo appropriato per tempi, modi e approfondimento il proprio lavoro ed elaborare in forma corretta e appropriata relazioni tecnico-descrittive del progetto</p> <p>Attuare un iter progettuale mirato alla definizione di ambienti interni ed esterni che comprenda l'interior design, installazioni per mostre, arredamento di spazi pubblici</p>	<p>Gestire l'iter progettuale di un prodotto di design basato sullo sviluppo del progetto, sulla propria capacità ideativa e sulle valenze interdisciplinari, organizzato per fasi successive, sapendone distribuire tempi, modi e approfondimenti nel rapporto sinergico tra progettazione, laboratorio e interdisciplinarietà</p> <p>Coordinare i processi progettuali e operativi inerenti al design secondo lo specifico settore di produzione</p> <p>Avere consapevolezza delle radici storiche, delle linee di sviluppo e delle diverse strategie espressive proprie dei vari ambiti del design e delle arti applicate tradizionali</p> <p>Analizzare ed individuare le corrette procedure di approccio nel rapporto progetto–funzionalità–contesto, relative a beni, servizi e produzione</p> <p>Gestire gli elementi che costituiscono la forma e la funzione, tenendo conto della struttura del prodotto ed avendo la consapevolezza dei relativi fondamenti culturali, sociali, commerciali e storico-stilistici che interagiscono con il proprio processo creativo e multidisciplinare</p> <p>Determinare e utilizzare relazioni tra la forma estetica e le esigenze strutturali e commerciali</p> <p>Individuare le strategie e le tecniche idonee per definire e risolvere i cambiamenti in corso d'opera</p> <p>Saper lavorare sia in modalità collaborativa che autonoma e saper valutare criticamente i propri risultati motivando adeguatamente le scelte effettuate</p>